

# il Giornale ROMA

VENERDÌ 6 AGOSTO 2004

IL PROGETTO

## Gara di idee per il new look di Fregene

ALESSIA MARANI

**T**re pontili futuristici, un lungomare sopraelevato, parcheggi di scambio, trasporto ecologico e pedonalizzazione delle strade commerciali. Illustrato, ieri, dalla Proloco di Fregene un piano di restyling ad hoc per rilanciare l'immagine turistica della «Perla del Tirreno». Il terzo, del genere, presentato nell'ambito di un confronto aperto tra amministrazione e cittadini, avviato dal sindaco di Fiumicino Mario Canapini per individuare le strategie di riqualificazione turistica del litorale a nord del comune tirrenico. Già in «lizza» un progetto ideato dall'associazione dei balneari e un altro della Confcommercio in collaborazione con gli ambientalisti. «Sistema Fregene» (questo il nome) in particolare, prende in considerazione tutto il sistema viario della cittadina balneare e parte dall'ipotesi paventata dal piano particolareggiato secondo cui, entro il 2007, Fregene raddoppierà la sua popolazione di Fregene (fino a 10.500 residenti). «Si tratta di un'impostazione definitiva - spiega Franco Travaglini, presidente della Proloco - con la quale intendiamo suggerire all'amministrazione come dovrà essere la Perla del futuro». Fiore all'occhiello della nuova progettazione un lungomare sopraelevato con, sotto circa 4 mila posti auto ricavati, e sopra una promenade verde per i pedoni. Tre i pontili: uno all'altezza di viale della Pineta, definito «della cultura», che potrebbe ospitare una biblioteca e un centro multimediale; uno su via Marotta, detto «ludico», per il divertimento dei più piccoli e, infine, l'ultimo, proseguimento a mare di via Bagnoli, per lo spettacolo, destinato a ospitare un anfiteatro. Al «Villaggio dei pescatori», invece, il museo del cinema. Spostarsi da una parte all'altra della cittadina, non sarà più un problema grazie a un servizio di bus ecologici collegati a due maxiparcheggi di scambio in corrispondenza degli ingressi sud e nord. Costo valutato dell'opera: 30 milioni di euro. A settembre la scelta. Vinca il migliore.