



GRANDI OPERE PRESENTATI 40 PROGETTI PER OSTIA E 3 PER FREGENE

La sfida per il lungomare più bello si combatte tra Ostia e Fregene

Nei progetti pontili sospesi e gallerie d'arte sulla spiaggia. Il vincitore del concorso internazionale si conoscerà il prossimo 20 settembre

di FRANCESCO DI BENEDETTO

Ostia e Fregene in gara per costruire il lungomare più bello con 42 progetti per ridisegnare il Lido di Roma e 3 per rilanciare il litorale di Fregene. C'è il lungomare con i pontili sospesi sulle onde, con palme e parking, con l'anfiteatro, i chioschi-

bar e le gallerie d'arte on the beach. Unico l'obiettivo: riportare sulle spiagge di Roma i turisti fuggiti verso altri lidi. Il 20 settembre prossimo si conoscerà il vincitore del concorso in-

ternazionale bandito dalla Regione Lazio. Autori dei piani urbanistici sono architetti dell'Ue, Svizzera e Norvegia. «A 80

anni di distanza dalla prima realizzazione del lungomare, stiamo progettando il lungomare del futuro - afferma il presidente del XIII municipio Davide Bordoni - L'elevato livello del concorso, (con un montepremi di 295 mila euro, ndr), è testimoniato anche dalla pos-

sibilità per i progetti vincitori di essere esposti alla Biennale di Venezia». L'area di intervento va dal pontile della Vittoria a via di Castel-

porziano.

Autori dei progetti architetti dell'Ue, Svizzera e Norvegia

Tre i progetti per Fregene. Il più ambizioso, Sistema Fregene, è quello ideato dalla Pro Loco con i tre pontili sospesi sul mare. Il pri-

mo, come naturale prolungamento di viale della Pineta, gli altri due come assi di collegamento con il lungomare. «Il pontile principale - spiega il presidente della Pro Loco Franco Travaglini - sarà una sfera sospesa fra cielo e mare. All'interno: mediateca, biblioteca, caf-

fetteria». Gli altri due pontili ospiteranno un centro congressi, il teatro, il museo delle scienze, un parco giochi e l'acquario gigante.

Concentrato sul riordino della viabilità è il piano disegnato da Balnearia, l'associazione che riunisce i gestori degli stabilimenti. Prevede la creazione di 8.691 posti-auto, circondati da 85.800 metri quadrati di giardini e 5.550 metri quadrati di marciapiedi e una pista ciclabile. Teatri all'aperto, chioschi, boutiques sono invece le "carte vincenti" secondo Confcommercio Fiumicino e le associazioni culturali Vivere Fregene e Natura 2000, che nel "loro" progetto hanno inserito la rinascita delle dune costiere. ●

Caritas di Roma e formazione

«Sono convinto che la scuola, attraverso una corretta attività di formazione, possa garantire una positiva integrazione dei giovani nella società